

# 最終チェックマニュアル

## 1. タイトルの設定

(1) キャッチーなタイトルになっているか？

キーワードからキャッチーなタイトルの見本を作成してくれます。

<http://tools.256web.net/free/blog/>

実は、**タイトルの違い**でせっかく良い記事が書けているのに、読まれないことってすごく多いです。

(2) 28—32文字になっているか？

少なくとも、多くてもダメ。

少ない場合はキーワードを盛り込むチャンス！

多い場合は本当に伝えたいことを良く考えよう！無駄な文字が入っていませんか？

(3) パーマリンクはきちんと設定されているか？

キーワードを英語で表記できるなら、きちんと英語にして、それ以外はローマ字にする。

例) 「クリーニング 臭い」 → cleaning-kusai

## 2. 見出しの設定

(記事は中1でもわかるくらいの簡単な文章を心掛ける)

(1) 見出しの並び方は正しいか？

**※特に多い間違いが「見出し1」を記事中で設定している人！**

→この時点でマニュアルが頭に入っていないよ！

→もう一度見直しをお願いします。

(2) キャッチーな見出しになっているか？

良い記事を書いても読まれなければ意味がない。

例) 赤ちゃんでも理解できる〇〇の法則

(3) 見出しに結論や内容が入っているか？

例) 〇〇するには必ず〇〇と〇〇が必要

(4) 詳しい内容説明するときは数字を使った見出しにしているか？

例) 〇〇するには外せない重要な3つのポイント

(5) 並列の内容なら同じ見出しレベルになっているか？

見出し2に指定キーワードは入っているか **ココを意識して見出しをつけましょう**

### 3. 記事構成

(記事は中1でもわかるくらいの簡単な文章を心掛ける)

(1) 指定キーワードで検索してきた人が知りたい答えがあるか？

読者が知りたかった内容をしっかり書くこと **これが超重要**

(2) 全部読んで違和感ないか？

記事に一貫性があるかが大事。

記事の内容は横に広げてはダメ。深掘することを意識する。

(3) 改行

見出し2の上には空白一行 **これを忘れている人が多いので注意!!**

見出し3・4・5・6は改行なし

普通の文は、2~3文章で改行

### 4. 文字装飾系

(1) 文字の装飾を多用しすぎてないか？

太文字、オレンジ文字、文字の大きさ変更、マーカー(太)イエロー以外は使用しない。

見出し中の伝えたい内容に1～2個ぐらい。多すぎてもダメだし、近すぎてもよくわからない。

**(2) 箇条書き(番号付き箇条書き)を適正箇所で使用しているか?**

大事なことをまとめる→箇条書きタグを利用

やり方を説明する→番号付き箇条書きタグを利用

**(3) 1人称は統一しているか?**

私で統一されているか?

## 5. 画像引用について

**(1) 無料で取得できる画像サイトから掲載しているか?**

記事内容にあった、アイキャッチ画像・記事中の画像が、設定できているか?

他のアフィリエイトサイト、SNSサイトからの投稿、画像引用はNGとします。

**(2) 適度に画像が張り付けてありますか?**

文章だけの記事って本当に見難いものです。

適度に記事中に画像が張り付けてあるだけで、読者が飽きて文章を飛ばすことを防ぐ役目もあります。

## 6. 誤字脱字

**(1) 方言を使っていないか、!、?、...、を多様していないか?**

基本は。で終わらせる事。

(笑) や (汗)、(涙) はあってもいいが多用しない

## 7. カテゴリーの設定

**(1) 適切なカテゴリーを選んでいるか?**

## 8. コピペチェック

(1) コピペチェックサイト『CopyContentDetector』で類似度判定と一致率判定が「良好」となっているか？

<https://ccd.cloud/>

## 9. SEOタイトル・メタキーワードの設定

(1) SEOタイトルを設定しているか？

(2) メタキーワードを設定しているか？

キーワード間に「,」を振っている人が多数いますが、カンマは付けずに半角スペースでお願いします。